	КРЕАНОМИКА	КОНТЕНТ	МУЗЫКА	ДИЗАЙН, НАСЛЕДИЕ, СРЕДА	ЗАЛ ЗАСЕДАНИЙ НА -1 ЭТАЖЕ
2 НОЯБРЯ 2026	**11:00-12:15** Евразийский музыкальный мост: стратегии интеграции и экспорта музыки и контента в СНГ и Азию	**11:00-12:30** Новый евразийский сюжет на большом экране: будущее кино и анимации	**11:00-12:15** Искусственный интеллект и генеративная музыка: соавтор или угроза классическому авторству?	**11:00-12:30** Сделано в Башкортостане: место локальных брендов на креативной карте Евразии	**15:00-16:30** Заседание Совета по развитию креативных (творческих) индустрий в Республике Башкортостан на тему: «Креативная экономика: новый вектор развития территорий»
	12:30-14:00 Новая экономика соседства: креативные индустрии как инфраструктура сотрудничества стран СНГ	**12:45-14:00** Единая нейросеть смыслов: как живёт и что транслирует генеративный ИИ о Евразийском пространстве?	**12:30-13:30** Стратегия позиционирования артиста. Инструменты и примеры	**12:45-14:00** Креативная экономика = инклюзивная экономика. Креативный бизнес и ответственность за качество жизни человека	
	14:30-16:00 Ресурс объединения: кооперация креативных и традиционных отраслей	**14:30-16:00** Образ России в евразийском медиапространстве: репрезентация, смыслы и восприятие	**13:45-15:00** Этно-футуризм и нео-фолк: как продать национальную идентичность глобальному рынку	**14:30-16:00** Дизайн как язык креативной экономики и инструмент международной кооперации	
	16:15-17:30 Кадры будущего: чему учить человека в эпоху ИИ	**16:30-18:00** Креативный союз: как реклама, PR и индустриальные ассоциации объединяют рынки СНГ	**15:30-16:30** Новые медиа и блогосфера: как инфлюенсеры меняют культурный ландшафт территорий		
	17:45-18:45 Паблик-ток и автограф-сессия Александра Журавского «Альтернатива: образ будущего и выбор человека»		**16:45-18:00** Фестивальный туризм как драйвер развития территорий Евразии		
3 НОЯБРЯ 2026	**10:00-11:30** Агрокреаномика: новая философия развития сельских территорий и агробизнеса	**10:00-11:30** Креативное предпринимательство и социальные преобразования. Как создавать продукт, который влияет	**10:00-11:15** Цифровой Шёлковый путь: стриминговые экосистемы СНГ и механизмы дистрибуции	**10:00-12:00** Евразийский мост: гостеприимство как креативная бизнес-стратегия и межкультурный хаб Башкортостана	
	12:00-14:00 Главное пленарное заседание «Россия и Евразия: объединение по ценностям»	**11:45-13:00** Башкирское кино: история, язык, большой зритель	**11:45-13:00** Менеджмент артиста 360°: выстраивание долгосрочной стратегии роста в эпоху перемен	**12:30-14:00** От традиции к индустрии: как масштабировать локальные бренды, не теряя идентичность	
	14:15-15:30 Культурное многообразие России и стран-партнеров как современный экономический ресурс	**13:30-15:00** Креативное поколение: платформенные решения для образования и развития молодежи России и стран СНГ	**13:30-14:45** От креативного продукта к интеллектуальному активу: охрана, управление, капитализация и международный оборот прав	**14:15-15:00** Эффект художника: как креативный продукт меняет территории и индустрии. Разговор с Даши	
	15:45-17:00 Код территории: комплексное продюсирование городов и регионов	**15:30-17:00** Евразия - Африка - Ближний Восток: креативные индустрии как новый контур сотрудничества	**15:15-17:00** Listening Room. Экспертное прослушивание треков, розыгрыш гранта 77 тыс. руб. на продвижение самого перспективного трека	**15:15-16:15** Вкус, пространство и дизайн: новая гастрономическая идентичность регионов России	
				16:30-17:30 Этническая мода: перезагрузка. Как коллаборации дизайнеров создают новый стиль Евразии	

	CREANOMICS	CONTENT	MUSIC	DESIGN, HERITAGE & PLACE	MEETING ROOM - LEVEL -1
2 NOVEMBER 2026	**11:00-12:15** Eurasian Music Bridge: strategies for integrating and exporting music and content across the CIS and Asia	**11:00-12:30** A New Eurasian Story on the Big Screen: the future of film and animation	**11:00-12:15** Artificial Intelligence and Generative Music: co-creator or threat to traditional authorship?	**11:00-12:30** Made in Bashkortostan: local brands on Eurasia's creative map	**15:00-16:30** Meeting of the Council for the Development of Creative Industries in the Republic of Bashkortostan: "Creative Economy: a New Direction for Regional Development"
	12:30-14:00 The New Neighbourhood Economy: creative industries as infrastructure for CIS cooperation	**12:45-14:00** A Unified Neural Network of Meanings: how does generative AI interpret and represent Eurasia?	**12:30-13:30** Artist Positioning Strategy: tools and case studies	**12:45-14:00** Creative Economy = Inclusive Economy: creative business and responsibility for quality of life	
	14:30-16:00 A Resource for Unity: cooperation between creative and traditional industries	**14:30-16:00** Russia's Image in the Eurasian Media Space: representation, narratives and perception	**13:45-15:00** Ethno-Futurism and Neo-Folk: bringing national identity to global markets	**14:30-16:00** Design as the Language of the Creative Economy and a Tool for International Cooperation	
	16:15-17:30 Future Talent: what should we teach people in the age of AI?	**16:30-18:00** Creative Alliance: how advertising, PR and industry associations connect CIS markets	**15:30-16:30** New Media and the Blogosphere: how influencers are reshaping the cultural landscape of regions		
	17:45-18:45 Public talk and autograph session with Alexander Zhuravsky: "Alternative: an image of the future and human choice"		**16:45-18:00** Festival Tourism as a Driver of Development across Eurasian Regions		
3 NOVEMBER 2026	**10:00-11:30** Agrocreanomics: a new philosophy for rural development and agribusiness	**10:00-11:30** Creative Entrepreneurship and Social Transformation: how to create products that make an impact	**10:00-11:15** The Digital Silk Road: CIS streaming ecosystems and distribution models	**10:00-12:00** Eurasian Bridge: hospitality as a creative business strategy and Bashkortostan's intercultural hub	
	12:00-14:00 Main Plenary Session: "Russia and Eurasia: United by Shared Values"	**11:45-13:00** Bashkir Cinema: history, language and reaching wider audiences	**11:45-13:00** 360° Artist Management: building a long-term growth strategy in an era of change	**12:30-14:00** From Tradition to Industry: how to scale local brands without losing their identity	
	14:15-15:30 The Cultural Diversity of Russia and Partner Countries as a Contemporary Economic Resource	**13:30-15:00** The Creative Generation: platform solutions for education and youth development in Russia and the CIS	**13:30-14:45** From Creative Product to Intellectual Asset: protection, management, commercialisation and international rights	**14:15-15:00** The Artist Effect: how creative products transform places and industries. A conversation with Dashi Namdakov	
	15:45-17:00 The Code of Place: integrated placemaking for cities and regions	**15:30-17:00** Eurasia - Africa - Middle East: creative industries as a new framework for cooperation	**15:15-17:00** Listening Room: expert track review, with a RUB 77,000 promotion grant awarded to the most promising track	**15:15-16:15** Taste, Space and Design: a new gastronomic identity for Russia's regions	
				16:30-17:30 Ethnic Fashion: rebooted. How designer collaborations are shaping a new Eurasian style	